

Số: 748/KH-CĐNH

Hà Nội, ngày 02 tháng 11 năm 2020

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam và Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (CĐNHVN) xây dựng kế hoạch triển khai việc đẩy mạnh công tác truyền thông trong các cấp CĐNHVN đến năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức của các cấp công đoàn và đội ngũ cán bộ công đoàn về vai trò của công tác truyền thông công đoàn; xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam là “tổ chức của người lao động, do người lao động và vì người lao động”; thúc đẩy sự ủng hộ của cả hệ thống chính trị, người sử dụng lao động đối với Công đoàn Việt Nam và hoạt động của các cấp công đoàn.

2. Quảng bá hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam và CĐNHVN; các hoạt động thiết thực, hiệu quả của các cấp công đoàn và cán bộ công đoàn vì đoàn viên, người lao động.

3. Tập trung, tranh thủ các nguồn lực để tổ chức, triển khai có hiệu quả công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam. Mọi hoạt động công đoàn được truyền thông kịp thời đến tận người lao động và CĐCS.

4. Phân đấu đạt được mục tiêu:

- Các Công đoàn cấp trên cơ sở: Từ năm 2021, mỗi công đoàn cấp trên cơ sở có ít nhất 01 nhóm truyền thông của cán bộ công đoàn trên mạng xã hội (zalo, viber...) để phổ biến, tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin; hàng năm, tổ chức ít nhất 02 hoạt động truyền thông trực tiếp cho đoàn viên, người lao động trong hệ thống.

- Các CĐCS trực thuộc CĐNHVN: Khuyến khích mỗi CĐCS có 01 trang facebook để cập nhật, phổ biến, giải đáp thông tin cho đoàn viên, người lao động; các CĐCS có từ 1.000 đoàn viên trở lên có ít nhất 01 cán bộ công đoàn có khả năng tuyên truyền, vận động người lao động.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nội dung truyền thông

Bám sát Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Đại hội VI CĐNHVN, chương trình công tác hàng năm, cụ thể hóa nội dung, phản ánh thực

tiền cơ sở để làm nổi bật thông điệp “Đổi mới - Sáng tạo - Hiệu quả trong hoạt động công đoàn”. Trong đó tập trung vào các nội dung sau:

1.1. Nội dung truyền thông chuyên sâu

- Vị thế của giai cấp công nhân, tổ chức công đoàn trong lịch sử và trong giai đoạn hiện nay; những đóng góp của giai cấp công nhân; đội ngũ CNVCLĐ và tổ chức Công đoàn Việt Nam, CĐNHNVN đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và hội nhập quốc tế.

- Vai trò, trách nhiệm của tổ chức công đoàn trong việc đại diện cho đoàn viên, CNVCLĐ tham gia xây dựng Văn kiện và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và Đại hội XIII của Đảng vào thực tiễn phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn; tham gia triển khai thực hiện Bộ luật Lao động (sửa đổi), Luật Cán bộ, công chức và Luật Viên chức (sửa đổi); tham gia xây dựng Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Công đoàn năm 2012 và các chính sách, pháp luật khác liên quan đến đoàn viên, CNVCLĐ và tổ chức công đoàn...

- Những chuyển biến tích cực về đời sống, việc làm, thu nhập, điều kiện làm việc của đoàn viên và người lao động. Phản ánh các vấn đề đoàn viên, người lao động quan tâm.

- Tổ chức thông tin phản bác các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam, CĐNHNVN.

- Tổ chức thông tin đối ngoại, nhất là sản phẩm truyền thông về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam; đội ngũ CNVCLĐ và CĐNHNVN.

1.2. Nội dung phổ biến, cập nhật thường xuyên

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của ngành Ngân hàng liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của CNVCLĐ.

- Chương trình phúc lợi của tổ chức công đoàn dành cho đoàn viên, người lao động; các hoạt động trợ giúp đoàn viên, người lao động khó khăn.

- Công tác tuyên truyền, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở và hoạt động đổi mới của tổ chức công đoàn.

- Các hoạt động đấu tranh bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên và người lao động.

1.3. Truyền thông các hoạt động nổi bật của tổ chức công đoàn

- Tháng Công nhân; Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động; kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình gặp gỡ, đối thoại giữa cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp với đoàn viên và người lao động.

- Các hoạt động kỷ niệm nhân ngày thành lập của tổ chức Công đoàn, ngành Ngân hàng, CĐNHNVN; các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn

viên, người lao động; các hoạt động của các cấp công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước.

- Các hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của tổ chức công đoàn.

- Những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên và người lao động.

2. Giải pháp đẩy mạnh công tác truyền thông

2.1. Nâng cao nhận thức cho cán bộ công đoàn và các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam

- Đổi mới tư duy và cách thức thực hiện công tác truyền thông; truyền thông công đoàn là trách nhiệm của mỗi cán bộ công đoàn, mỗi cấp công đoàn. Thống nhất về nhận thức, quan điểm công tác truyền thông công đoàn để hoàn thiện cách thức, thời điểm và nội dung thông tin, nhất là đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả của thông tin, góp phần định hướng dư luận xã hội.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về ý nghĩa, vai trò của công tác truyền thông - là kênh thông tin chính thống của tổ chức công đoàn; là cầu nối trực tiếp giữa Đảng, Nhà nước, Công đoàn với đoàn viên, người lao động và giữa các cấp công đoàn.

2.2. Nâng cao chất lượng hoạt động của Trang thông tin điện tử CĐNHVN và trang thông tin nội bộ của các cấp công đoàn trong Ngành

- Chú trọng hoàn thiện hạ tầng website, giao diện và cập nhật đầy đủ nội dung; kỹ thuật biên tập tin bài; năng lực quản trị Website CĐNHVN. Liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để khai thác, đăng lại các bài viết có giá trị về phong trào CNVCLĐ, về tổ chức và hoạt động công đoàn.

- Cán bộ công đoàn các cấp thường xuyên truy cập website CĐNHVN, tích cực cung cấp tin tức, bài viết, hình ảnh, thước phim liên quan đến lĩnh vực hoạt động công đoàn của đơn vị mình, trong đó tập trung vào các bài viết chuyên sâu đánh giá, nghiên cứu, tổng kết bài học kinh nghiệm, cảm nang trên các lĩnh vực hoạt động công đoàn các cấp.

- Tích cực cung cấp thông tin về hoạt động công đoàn trên các Trang thông tin nội bộ/website của hệ thống mình; quản trị tốt hoạt động của Trang thông tin công đoàn (nếu có).

2.3. Phát triển kênh truyền thông trực tiếp có tác động nhanh, sức lan tỏa rộng để đưa thông tin đến đoàn viên, người lao động

- Xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn, những người có uy tín, có ảnh hưởng trong các cơ quan, đơn vị, trở thành những tấm gương thể hiện hình ảnh của tổ chức công đoàn; đồng thời làm nòng cốt cho công tác truyền thông công

đoàn. Đào tạo, bồi dưỡng, trang bị kiến thức, tạo cơ hội để đội ngũ này trực tiếp thực hiện các hoạt động truyền thông.

- Công đoàn cơ sở vận động lãnh đạo cơ quan, đơn vị, người sử dụng lao động đầu tư trang bị các phương tiện thông tin phù hợp tại nơi làm việc phục vụ công tác truyền thông nội bộ.

- Báo cáo viên các cấp công đoàn tích cực, chủ động và có trách nhiệm trong sử dụng các phương tiện truyền thông xã hội để tuyên truyền, phổ biến thông tin chính thống đến với đoàn viên, người lao động.

2.4. Tổ chức các sự kiện truyền thông

Các cấp công đoàn tăng cường phổ biến thông tin, nâng cao hình ảnh của công đoàn khi tổ chức các sự kiện chính trị, ngày kỷ niệm trọng đại của đất nước, của Đảng, của ngành Ngân hàng, của cơ quan, đơn vị và các hoạt động lớn trên các lĩnh vực công tác công đoàn.

2.5. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội phổ biến và ứng dụng trên điện thoại di động

- Các cấp công đoàn trong ngành Ngân hàng cần tăng cường mở trang Facebook của đơn vị mình để kết nối với Facebook của đoàn viên, người lao động. Tổ chức tốt công tác thông tin trên các mạng xã hội của công đoàn. Trong đó, cần tập trung phổ biến, giải đáp chính sách pháp luật; giới thiệu các chương trình phúc lợi, hoạt động thiết thực của công đoàn cho đoàn viên, người lao động; quảng bá hình ảnh công đoàn; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước và của tổ chức Công đoàn Việt Nam; định hướng thông tin cho đoàn viên, người lao động...; hạn chế các thông tin mang tính hành chính; các thông tin về hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao của cán bộ công đoàn; thực hiện đúng quy định về đăng tải các văn bản của tổ chức công đoàn trên mạng xã hội...

- Căn cứ nhu cầu sử dụng, các cấp công đoàn tạo một số nhóm kín trên Facebook, Zalo và Viber để thông tin và trao đổi công việc trong trường hợp cần thiết; Cán bộ công đoàn, nhất là chủ tịch (phó chủ tịch) công đoàn cơ sở có tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo,...) theo dõi hoạt động của các trang, nhóm mạng xã hội (facebook...) của đoàn viên tại cơ quan, đơn vị để nắm bắt nội dung trao đổi, phản ánh và giải thích, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

2.6. Xây dựng các sản phẩm văn hóa - truyền thông phục vụ đông đảo đoàn viên, người lao động

- Đưa vào sử dụng bộ nhận diện Công đoàn Việt Nam (logo Công đoàn Việt Nam, bài hát “Hãy hát lên bài ca Công đoàn”, nhạc nâng bước;...) trong các sự kiện của công đoàn, các cuộc tiếp xúc với đoàn viên, người lao động và các cuộc làm việc với các cơ quan chức năng.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông (tài liệu, thông điệp truyền thông, hướng dẫn nghiệp vụ, các tác phẩm mỹ thuật, tranh, ảnh về phong trào CNVCLĐ

và hoạt động công đoàn) bằng nhiều hình thức (ảnh, video, thiết kế đồ họa....) phục vụ công tác truyền thông trong các cấp công đoàn.

- Phối hợp sản xuất các chương trình văn hóa, giải trí; các hội thi, sáng tạo “Bài tập thể dục tại nơi làm việc” bằng hình thức trực tuyến trên mạng xã hội; sản xuất các bản ghi âm, ghi hình, các loại phim ngắn phát trên internet. Phát động sáng tác (ca khúc, truyện ngắn...) về công đoàn.

2.7. Quan tâm đầu tư trang thiết bị và xây dựng đội ngũ làm công tác truyền thông chuyên nghiệp, bản lĩnh, trí tuệ, tâm huyết, trách nhiệm.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ, năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn, nhất là ở các công đoàn có đông đoàn viên. Xây dựng kế hoạch soạn thảo và ấn hành tài liệu tham khảo hoặc cẩm nang nghiệp vụ truyền thông dành cho cán bộ công đoàn.

- Bố trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ về báo chí, truyền thông, tuyên truyền để triển khai thực hiện trong thời gian nhất định.

- Đầu tư trang thiết bị và nâng cấp các kênh truyền thông hiện có (Webiste của CĐNVN; các trang mạng xã hội của các cấp công đoàn) để phục vụ công tác truyền thông.

III. CÁC GIAI ĐOẠN TRUYỀN THÔNG

1. Trong năm 2020 - 2021:

Các cấp công đoàn tập trung tạo sự chuyển biến mạnh mẽ hoạt động công đoàn cơ sở, tập trung vào các nhóm vấn đề chủ yếu: Phát huy vai trò chủ động, tích cực của công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; Nâng cao hiệu quả thực hiện quy chế dân chủ, chú trọng đối thoại để giải quyết những vấn đề mà đoàn viên, người lao động quan tâm; Tăng cường thông tin tuyên truyền ở cơ sở; Tổ chức các hoạt động ở cơ sở thật sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, người lao động theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, phù hợp; Phát huy vai trò của đoàn viên trong đề xuất nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và ban chấp hành công đoàn cơ sở; Đổi mới công tác cán bộ công đoàn cơ sở, tập trung đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho chủ tịch công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn; Chú trọng công tác kiểm tra, giám sát nhất là trong công tác tài chính công đoàn.

- Chú trọng đào tạo, tập huấn nhân lực chuyên nghiệp để thực hiện công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, kỹ năng truyền thông, quảng bá hình ảnh tổ chức và hoạt động công đoàn; hình ảnh cán bộ công đoàn, nhất là đội ngũ cán bộ lãnh đạo công đoàn các cấp.

2. Từ năm 2022- 2023

- Tiếp tục triển khai công tác truyền thông theo mục tiêu, chỉ tiêu, các nhiệm vụ và giải pháp đảm bảo đạt được kết quả đề ra.

- Hoàn chỉnh cơ cấu, xây dựng lực lượng, kết nối các kênh truyền thông từ CĐNHVN đến công đoàn cơ sở để bảo đảm công tác truyền thông công đoàn vừa chủ động, sáng tạo vừa có sự nhất quán, tập trung.

- Đẩy mạnh hoạt động tương tác, kết nối với đoàn viên, người lao động; tăng cường sự hiện diện của tổ chức công đoàn trên mọi lĩnh vực liên quan đến đoàn viên, người lao động; trên báo chí và mạng xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Ngân hàng Việt Nam:

- Ban Tuyên giáo: là bộ phận thường trực, xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động liên quan đến công tác truyền thông công đoàn:

+ Hướng dẫn, chỉ đạo các công đoàn trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông trọng điểm, thường xuyên. Xây dựng và cung cấp các sản phẩm văn hóa, tài liệu truyền thông phù hợp với tình hình, đặc điểm của ngành Ngân hàng để cung cấp cho các cấp công đoàn.

+ Triển khai mô hình truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến theo hướng dẫn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

+ Hoàn thiện cơ chế phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trong và ngoài Ngành; tiếp tục phối hợp thực hiện các chuyên trang, chuyên mục, các chương trình truyền thông về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn.

+ Tiếp tục điều hành có hiệu quả Trang thông tin điện tử CĐNHVN.

+ Báo cáo kết quả công tác truyền thông công đoàn về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam theo quy định.

+ Tham mưu, xây dựng lực lượng nòng cốt trong cán bộ công đoàn chuyên trách tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch về tổ chức Công đoàn Việt Nam (khi có chỉ đạo cụ thể về tổ chức thành lập lực lượng này trong ngành Ngân hàng).

- Ban Tài chính: Đề xuất các giải pháp đảm bảo nguồn lực tài chính cho công tác truyền thông công đoàn. Bố trí chi thường xuyên cho công tác truyền thông công đoàn theo phân cấp quản lý tài chính công đoàn hiện hành.

- Ban Tổ chức: Chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo để xác định vị trí, việc làm về công tác truyền thông tại CĐNHVN và các cấp công đoàn trong ngành Ngân hàng; phối hợp tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng cán bộ công đoàn, nhất là cán bộ tuyên giáo công đoàn các cấp về các kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông, báo chí.

- Các Ban CĐNHVN: căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của từng ban, phối hợp với Ban Tuyên giáo trong việc xây dựng tài liệu, lựa chọn kênh truyền thông hiệu quả khi tổ chức các hoạt động thuộc ban mình phụ trách.

2. Các Công đoàn cấp trên cơ sở, CĐCS trực thuộc CĐNHVN:

- Căn cứ Kế hoạch của CĐNHVN và tình hình thực tế tại cơ sở, các cấp công đoàn báo cáo cấp ủy cùng cấp, xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai kế hoạch truyền thông đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, CĐCS trực thuộc CĐNHVN phân đầu thực hiện một số mục tiêu đã đề ra tại mục 4 phần I của Kế hoạch này.

- Báo cáo kết quả công tác truyền thông theo định kỳ 6 tháng và cả năm về CĐNHVN (qua Ban Tuyên giáo) để tổng hợp, báo cáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông trong hệ thống CĐNHVN đến năm 2023, đề nghị các cấp công đoàn nghiêm túc triển khai, thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, kịp thời báo cáo về CĐNHVN để phối hợp giải quyết.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLĐLĐVN;
 - Đ/c Đào Minh Tú - PTĐ NHNN,
 - Chủ tịch CĐNHVN;
 - Các CĐ cấp trên cơ sở,
 - CĐCS trực thuộc CĐNHVN;
 - Các PCT CĐNHVN;
 - Các Ban CĐNHVN;
 - Lưu TG, VT.
- } để báo cáo

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Hồng Tuấn