**(Trích)**

**Bộ chỉ số về giới trong/cho truyền thông**

**Bộ chỉ số về giới cho truyền thông - Bộ chỉ số đánh giá bình đẳng giới trong quản lý và nội dung truyền thông, được tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên hợp quốc xuất bản năm 2012.**

**Truyền thông về bình đẳng giới tại công sở và điều kiện làm việc:**

***\* Mục tiêu chiến lược 1: Đối xử bình đẳng và công nhận năng lực của phụ nữ và nam giới như nhau tại nơi làm việc.***

*Các Chỉ số đánh giá:*

1. Có bộ phận phụ trách giới hoặc (các) cán bộ chuyên trách lồng ghép giới để giám sát và đánh giá bình đẳng giới tại nơi làm việc.

2. Nhân viên biết rằng có bộ phận chuyên trách về giới và (các) cán bộ về lồng ghép giới chuyên trách giải quyết các mối quan tâm của cả phụ nữ và nam giới. 3. Có cơ chế giám sát và đánh giá bình đẳng giới tại nơi làm việc.

4. Tỷ lệ nữ và nam làm việc tại các bộ phận trong tổ chức truyền thông (ví dụ: phòng tin và phòng sản xuất chương trình) và tất cả các cấp độ (cấp quản lý cao nhất, trung và thấp).

5. Tổng kết và báo cáo định kỳ về các hoạt động nhằm nâng tỷ lệ phụ nữ làm việc tại phòng tin tức.

6. Có các chính sách đảm bảo đối xử bình đẳng liên quan tới điều kiện/môi trường làm việc và quyền lợi liên quan tới lương bổng và cơ hội thăng tiến.

7. Tổng kết và báo cáo định kỳ về lương bổng và tỷ lệ thăng tiến của nữ và nam.

8. Tỷ lệ nữ và nam thăng tiến hàng năm và tăng lương theo các chính sách đã ban hành.

9. Có các điều kiện như nhau trong công việc và hưởng lợi, kể cả chính sách nghỉ hưu.

10. Có các cách thức tuyển dụng công khai và bình đẳng (ví dụ: Ban giám khảo có số lượng nam nữ ngang nhau, cán bộ chuyên trách giới tham gia vào quá trình/chương trình tuyển dụng của tổ chức truyền thông trong thời điểm nhất định nào đó).

11. Có những thỏa thuận tập thể đảm bảo đối xử bình đẳng giữa nam và nữ.

12. các chính sách liên quan tới bình đẳng giới tuân thủ các điểu khoản của CEDAW (Công ước của Liên Hợp Quốc về xóa bỏ tất cả các hình thức phân biệt đối xử chống lại phụ nữ) như điều 2, 4,10,11,vv…

13. Giám sát phân bổ ngân sách cho hoạt động bình đẳng giới có sự tham gia của phụ nữ.

14. Có các chính sách về nhân lực về giới kể cả đối xử bình đẳng.

15. Công bố các chính sách nhân lực về giới.

16. Các tổ chức truyền thông tuyên truyền cho nhân viên về các luật pháp về lao động liên quan tới đối xử bình đẳng với phụ nữ và nam giới.

17. Tỷ lệ nhân viên nam và nữ ký hợp đồng bán thời gian.

18. Tỷ lệ nhân viên nam và nữ ký hợp đồng biên chế.

19. Tỷ lệ nhân viên nam và nữ sản xuất hoặc đưa tin về các chủ đề tin tức (ví dụ: thể thao, chính trị và xung đột vũ trang).

20. Các hành động nâng tỷ lệ phụ nữ sản xuất hoặc đưa tin về các chủ đề khác nhau tại những nơi tỷ lệ này còn thấp (ví dụ: có chỉ tiêu).

21. Tổng kết và báo cáo định kỳ về các hành động tăng cường sự tham gia của phụ nữ (ví dụ: sản xuất và đưa tin bài) vào tất cả các chủ đề tin tức.

***\* Mục tiêu chiến lược 2:******Môi trường làm việc an toàn cho phụ nữ và nam giới.***

*Các Chỉ số đánh giá:*

1. Có tính đến nhu cầu khác biệt của phụ nữ và nam giới (kể cả các phương tiện giao thông an toàn và/hoặc phòng nghỉ sau ca trực đêm cho phụ nữ, phòng vệ sinh riêng biệt cho phụ nữ, các thiết bị an toàn cho phụ nữ tác nghiệp tại các vùng có chiến tranh).

2. Có cơ chế và thực hiện cơ chế phòng tránh, khiếu nại, hỗ trợ và sửa đổi liên quan tới vấn đề lạm dụng tình dục và bắt nạt tại nơi làm việc.

3. Có những chính sách truyền thông tuân thủ các điều khoản của CEDAW liên quan tới môi trường làm việc an toàn cho phụ nữ và nam giới và có những hành động để giải quyết những tồn tại.

***\* Mục tiêu chiến lược 3:******Hưởng lương ngang nhau.***

*Các Chỉ số đánh giá:*

1. Mức lương tương tự giữa nhà báo nữ và nam trong công việc có giá trị như nhau.

2. Thực hiện công ước trả thù lao như nhau (100) của ILO.

3. Thang lương công khai trong tổ chức truyền thông, sử dụng các tiêu chí như nhau để quyết định mức lương cho nữ và nam.

4. Thanh tra việc trả lương công khai hàng năm.

5. Đánh giá nội bộ định kỳ về lương.

6. Đánh giá từ bên ngoài định kỳ về lương.

7. Các điều khoản thỏa thuận với nhân viên/tập thể đảm bảo lương bình đẳng cho nam và nữ.

**\* Mục tiêu chiến lược 4: Cân bằng công việc - cuộc sống.**

*Các Chỉ số đánh giá:*

1. Có các chế độ làm việc linh hoạt và thực hiện các chế độ đó cho nữ và nam.

2. Thỏa thuận tập thể về các chế độ làm việc linh hoạt.

3. Có chính sách đặc biệt về các chế độ làm việc linh hoạt.

4. Hồ sơ tổ chức cán bộ về việc thực hiện chế độ làm việc linh hoạt.

5. Bố và mẹ được nghỉ thai sản vẫn hưởng lương trong thời gian phù hợp cho tất cả nhân viên truyền thông.

6. Có các chế độ chăm sóc trẻ em có chất lượng và các cơ sở hỗ trợ cho tất cả nhân viên.

7. Có các điều khoản và chính sách về bố/mẹ nghỉ thai sản, nghỉ chăm sóc con và hỗ trợ cho trẻ em.

8. Khảo sát định kỳ về việc sử dụng dịch vụ chăm sóc trẻ em…

*Với mỗi mục tiêu chiến lược, gắn với các chỉ số cụ thể sẽ có các phương tiện kiểm chứng khác nhau, nhằm đánh giá mức độ thực hiện các chỉ số (chi tiết xem Bộ chỉ số về Giới cho truyền thông – xuất bản năm 2012).*