

HƯỚNG DẪN

Triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Thực hiện Hướng dẫn số 5/HD - TLĐ ngày 11/01/2024 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024”; Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (NHVN) hướng dẫn các Công đoàn cấp trên cơ sở, Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn NHVN triển khai công tác truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Truyền tải nhanh chóng, kịp thời, liên tục trên các phương tiện truyền thông, các nền tảng mạng xã hội nhằm tạo hiệu ứng và lan tỏa rộng rãi trong toàn xã hội về kết quả hoạt động của Công đoàn năm 2023 và các hoạt động chăm lo Tết 2024 cho đoàn viên, người lao động ngành Ngân hàng.
- Thông qua hoạt động truyền thông giúp đoàn viên, người lao động ngành Ngân hàng hiểu rõ vai trò, những đóng góp và sự nỗ lực của tổ chức Công đoàn để “Tất cả đoàn viên, người lao động đều có Tết”.

II. NỘI DUNG

1. Truyền thông về tổng kết 10 năm Chương trình “Tết Sum vầy”

- Lan tỏa sâu đậm dấu ấn 10 năm triển khai Chương trình “Tết Sum vầy” (những con số tiêu biểu, những hoạt động ấn tượng, những mô hình, cách làm hiệu quả, ...); tạo động lực và truyền cảm hứng cho chặng đường tiếp theo.
- Phản ánh những đánh giá của đoàn viên, người lao động về Chương trình “Tết Sum vầy” do tổ chức Công đoàn tổ chức.
- Thông tin về các chương trình, hoạt động tổng kết 10 năm triển khai Chương trình “Tết Sum vầy” ở các cấp công đoàn, nhất là việc đúc rút thành các bài học kinh nghiệm, định hướng cho Chương trình “Tết Sum vầy” trong những năm tới.

2. Truyền thông về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”

- Giới thiệu về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” thông qua sàn thương mại điện tử với những tiện lợi và lợi ích mang lại cho đoàn viên, người lao động; thông tin hoạt động mua sắm trực tuyến; đồng hành của công đoàn, các doanh nghiệp và các nhân hàng trong chăm lo cho người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Nét đẹp văn hóa của “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” được tổ chức trực tiếp như gian hàng 0 đồng; các hoạt động giao lưu văn hóa, tư vấn pháp luật, tư vấn sức khỏe, tặng quà cho đoàn viên, người lao động khó khăn, có thành tích xuất sắc công tác chuyên môn và tham gia hoạt động công đoàn.

3. Hành trình Tết Công đoàn – Xuân 2024

- Khắc họa những câu chuyện cảm động của những đoàn viên, người lao động còn khó khăn được đoàn tụ với gia đình, người thân trên những “Chuyến bay, chuyến xe và chuyến tàu Công đoàn - Xuân 2024”.

- Cuộc gặp gỡ, chúc Tết đoàn viên của cán bộ công đoàn; thông điệp của công đoàn, của doanh nghiệp trao gửi người lao động trên những chuyến bay, chuyến xe, chuyến tàu về quê đón Tết.

4. Chương trình “Tết Sum vầy – Xuân chia sẻ”

- Thông tin về hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Tổng Liên đoàn, các ban, bộ, ngành Trung ương, các đại biểu Quốc hội và lãnh đạo địa phương thăm, tặng quà, chúc tết đoàn viên, người lao động.

- Phản ánh những hoạt động vui xuân, đón tết đậm ấm, vui tươi, mang dấu ấn công đoàn cho đoàn viên, người lao động không có điều kiện về quê đón Tết.

- Giới thiệu những câu chuyện cảm động và phản ánh những đề xuất của đoàn viên, người lao động trong chương trình “Tết Sum vầy – Xuân chia sẻ”.

- Giới thiệu về cách làm hay, sáng tạo, các điển hình tiên tiến trong công tác chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, người lao động.

III. TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Nội dung: Có phụ lục hướng dẫn chi tiết từng hoạt động đăng tải trên website Công đoàn NHVN (mục Văn bản).

- Thời gian: tháng 01-02/2024.

2. Tuyên truyền, quảng bá qua các cơ quan báo chí, truyền thông

- Nội dung, cách thức truyền thông:

+ Các cấp Công đoàn phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí trong và ngoài Ngành để tuyên truyền, quảng bá cho các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động của đơn vị, hệ thống mình nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

+ Tích cực cung cấp tin, bài cho website Công đoàn Ngân hàng Việt Nam.

+ Tích cực tuyên truyền, quảng bá mạng xã hội (zalo, facebook, tiktok...).

+ Tổng hợp và phản hồi kịp thời các thông tin, đề xuất của đoàn viên, người lao động liên quan đến đời sống, việc làm, lương, thưởng Tết, phúc lợi xã hội...

- Thời gian: Từ tháng 01 - 02/2024.

Công đoàn NHVN đề nghị các Công đoàn cấp trên cơ sở, Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn NHVN chủ động triển khai thực hiện truyền thông phù hợp với thực tế và báo cáo kết quả về Công đoàn NHVN (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công).

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD;
- Đ/c Đào Minh Tú - PTĐTT NHNN, } để báo cáo
- Chủ tịch CĐNHVN;
- Các CĐ cấp trên cơ sở; } để
- Các CĐCS trực thuộc CĐNHVN; } thực hiện
- Các đ/c PCT CĐNHVN;
- Các Ban CĐNHVN;
- Lưu TG, VT, NXLâm. 

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Khánh Chi