

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VIỆT NAM **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 710 /TLĐ

Hà Nội, ngày 25 tháng 5 năm 2015

V/v đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động

“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng VN”

CÔNG ĐOÀN NGÂN HÀNG VIỆT NAM

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 1475

Ngày: 29 tháng 5 năm 2015

Kính gửi: Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố;

Các Công đoàn ngành Trung ương và tương đương;

Các Công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn

Thực hiện Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam yêu cầu các cấp công đoàn đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian tới như sau:

1) Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong cán bộ, CNVCLĐ, đoàn viên công đoàn để nâng cao nhận thức và hành động của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam trong quá trình thực hiện cuộc vận động.

2) Tổ chức lồng ghép cùng với các hoạt động của các cấp công đoàn, đồng thời gắn với việc đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước trong CNVCLĐ, đoàn viên công đoàn, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra các sản phẩm, hàng hoá có chất lượng cao, giá thành hạ được người tiêu dùng và thị trường chấp nhận, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, ngành. Tổ chức các “Phiên chợ công nhân”, “Gian hàng giảm giá”, “Chợ lưu động” ... ở các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân, tổ công nhân tự quản gắn với chăm lo đời sống của người lao động.

3) Tham gia với chuyên môn đồng cấp trong việc mua sắm, thay thế các trang thiết bị máy móc, vật tư, nguyên, nhiên, vật liệu sản xuất trong nước có khả năng đáp ứng nhu cầu sản xuất của doanh nghiệp nhằm thay thế các thiết bị máy móc, vật tư, nguyên, nhiên, vật liệu nhập khẩu.

4) Vận động cán bộ, đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, sử dụng và tiêu dùng hàng sản xuất trong nước nhằm giảm nhập siêu và kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội, phấn đấu duy trì tăng trưởng hợp lý.

5) Các cơ quan báo chí trong hệ thống Công đoàn đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp và CNVCLĐ, đoàn viên công đoàn vì quyền lợi và trách nhiệm trong việc sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

Căn cứ công văn này, đề nghị các liên đoàn lao động tỉnh, thành phố, các công đoàn ngành trung ương và tương đương, công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo).

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Thường trực Đoàn Chủ tịch;
- Ban Tuyên giáo TW;
- MTTQ VN; VP TW Đảng;
- Các cơ quan báo chí Công đoàn;
- Lưu VP, TG TLD.

} Báo cáo

**TL. ĐOÀN CHỦ TỊCH
TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO**



Nguyễn Văn Đông