

Số: 429 /CTr - CĐNH

Hà Nội, ngày 09 tháng 10 năm 2019

CHƯƠNG TRÌNH

Hành động của ngành Ngân hàng vì môi trường và vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Hưởng ứng lời kêu gọi “Cùng chung tay chống rác thải nhựa” của Thủ tướng Chính phủ Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; các Chiến dịch do Bộ Tài nguyên và Môi trường hưởng ứng Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc phát động trên phạm vi toàn cầu và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam xây dựng chương trình hành động trong ngành Ngân hàng với những nội dung chính sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức cho đoàn viên, người lao động về nhiệm vụ bảo vệ môi trường, từng bước thay đổi những hành vi có ảnh hưởng xấu đến môi trường sống, có ý thức sử dụng hợp lý và tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ và cải thiện môi trường, xây dựng nếp sống văn minh thân thiện với môi trường vì sự phát triển bền vững, công bằng và tiến bộ xã hội.

2. Đẩy mạnh việc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm bảo tồn và phát huy những giá trị Việt, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

3. Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp công đoàn với chuyên môn đồng cấp trong hoạt động bảo vệ môi trường, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động của các cấp công đoàn.

II. MỤC TIÊU, NỘI DUNG

1. Mục tiêu

- 95% nước thải, rác thải của các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp, đơn vị được thu gom và phân loại theo đúng quy định.

2. Giảm 75% khối lượng sử dụng túi ni-lông, chai nhựa, ống hút nhựa, sản phẩm nhựa dùng 01 lần tại các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp, đơn vị và trong sinh hoạt của đoàn viên, người lao động. Hướng tới năm 2021, 90% các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp, đơn vị trong ngành Ngân hàng không sử dụng túi ni-lông sử dụng 01 lần để đựng tiền và sản phẩm khác của đơn vị.

3. Nâng cao hiệu quả công tác phổ biến, tuyên truyền về bảo vệ môi trường, phấn đấu 90% đoàn viên, người lao động tại đơn vị mình áp dụng những hành vi bảo vệ môi trường đơn giản trong sinh hoạt hàng ngày.

4. 95% đoàn viên, người lao động tại đơn vị hiểu biết, có ý thức trong việc tiết kiệm sử dụng nước, sử dụng điện, hạn chế hiệu ứng nhà kính; có kiến thức ứng phó, thích nghi, sống chung với biến đổi khí hậu.

5. Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông tại các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp, đơn vị và sâu rộng tới đoàn viên, người lao động để nhận thức đúng việc thực hiện mua hàng Việt Nam, nhằm thay đổi về nhận thức và hành vi của cộng đồng đối với hàng Việt Nam thông qua việc tăng cường và đa dạng hóa các hình thức truyền thông, tuyên truyền về Cuộc vận động, gắn kết với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam".

6. 90% các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp, đơn vị ưu tiên sử dụng trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

2. Nội dung:

- Xây dựng nội dung chương trình vận động đoàn viên, người lao động lồng ghép với quản lý thống nhất hệ thống an toàn vệ sinh lao động, bảo vệ môi trường, chống rác thải nhựa thuộc hệ thống công đoàn.

- Tổ chức thường xuyên các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm và hợp lý tài nguyên thiên nhiên cho công nhân, công chức, viên chức và lao động cả nước, lồng ghép hoạt động bảo vệ môi trường với phong trào "Xanh - Sạch - Đẹp, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động" do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phát động. Đẩy mạnh các hoạt động truyền thống để trang bị các kiến thức, kỹ thuật, công nghệ về bảo vệ môi trường, quản lý và sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên cho cán bộ Công đoàn các cấp.

- Xây dựng các chương trình bảo vệ, nâng cao chất lượng môi trường lao động tại nơi làm việc của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, góp phần vào việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường.

- Tổ chức các chương trình hành động và các hoạt động cụ thể nhân ngày Môi trường thế giới (5/6) và các sự kiện môi trường khác hàng năm tại các cấp công đoàn.

- Mỗi một đoàn viên, người lao động ngành Ngân hàng vừa là người tiêu dùng thông minh, vừa là một tuyên truyền viên trong việc thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh, nhằm định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Các cấp công đoàn trong ngành Ngân hàng cần tiếp tục đẩy mạnh, làm tốt công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục nhằm:

- Chủ động báo cáo cấp ủy Đảng, chuyên môn đồng cấp hỗ trợ kinh phí, điều kiện cơ sở vật chất và thời gian trong việc triển khai thực hiện chương trình; đồng thời, lồng ghép các nội dung phổ biến kiến thức, các phong trào tại đơn vị mình để đoàn viên, người lao động nhiệt tình hưởng ứng. Thường xuyên quán

triệt, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động trong cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, đoàn viên, người lao động trong thực hiện công tác bảo vệ môi trường; nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu trong cộng đồng.

- Nâng cao nhận thức cho đoàn viên, lao động và người sử dụng lao động về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc “Cùng chung tay chống rác thải nhựa” của Thủ tướng Chính phủ; Chiến dịch Làm cho Thế giới sạch hơn, hưởng ứng “Hành động địa phương, tác động toàn cầu” và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Các cấp công đoàn trong ngành Ngân hàng cần chú trọng và nâng cao công tác giám sát thường xuyên việc thực hiện chương trình, phát động, vận động và tổ chức phong trào hành động thiết thực bảo vệ môi trường sâu rộng trong cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp nhằm vận động đoàn viên, người lao động tham gia ngày càng nhiều hơn vào các hoạt động bảo vệ môi trường trong sinh hoạt hàng ngày như phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn; phân loại chất thải nguy hại hộ gia đình, giảm thiểu và tái sử dụng chất thải rắn; hạn chế sử dụng túi ni-lông; không xả rác. Khuyến khích và chia sẻ các giải pháp, sáng kiến bảo vệ môi trường trong đơn vị mình.

3. Định kỳ hàng năm, đưa nội dung chương trình vào các kế hoạch hành động tại đơn vị mình, đưa chỉ tiêu cụ thể, thiết thực và phù hợp với tình hình tại đơn vị.

4. Phối hợp với chuyên môn cùng cấp hỗ trợ kinh phí, điều kiện cơ sở vật chất, thời gian làm việc đối với việc triển khai thực hiện chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tới đoàn viên, người lao động tại đơn vị mình.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các cấp Công đoàn trong ngành Ngân hàng căn cứ chức năng, nhiệm vụ để tổ chức triển khai và thực hiện tốt Chương trình hành động của ngành Ngân hàng vì môi trường và vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

1. Đối với các Công đoàn cơ sở:

- Căn cứ Chương trình hành động của Ngành và hướng dẫn của Công đoàn cấp trên trực tiếp, cụ thể thành nội dung, kế hoạch công tác hàng năm của cấp mình và tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình.

- Đối với Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn Ngân hàng Việt Nam: Căn cứ tình hình thực tế tại đơn vị mình triển khai thực hiện ở cấp mình cho phù hợp.

- Chủ động tham mưu, đề xuất với người sử dụng lao động để xây dựng các chương trình hành động cụ thể, đảm bảo chất lượng, mang lại hiệu quả thiết thực nhất đối với các mục tiêu đề ra.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai thực hiện tại đơn vị mình, từ đó đưa ra các giải pháp thực hiện hiệu quả.

2. Đối với các Công đoàn cấp trên cơ sở:

- Căn cứ nội dung Chương trình hành động của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam chủ động triển khai trong hệ thống; chỉ đạo, hướng dẫn các Công đoàn cơ sở thuộc phạm vi quản lý phát huy vai trò tổ chức công đoàn, tìm giải pháp thiết thực, tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình này.

- Thực hiện tốt chế độ thông tin, báo cáo, phản ánh kịp thời, đầy đủ kết quả triển khai và thực hiện Chương trình hành động này trong báo cáo sơ kết, tổng kết định kỳ hoạt động Công đoàn của hệ thống mình hoặc báo cáo đột xuất về Công đoàn Ngân hàng Việt Nam theo yêu cầu.

3. Đối với Công đoàn Ngân hàng Việt Nam:

- Ban Chính sách - Pháp luật: Có trách nhiệm tham mưu, đề xuất cho Thường trực Ban Thường vụ Công đoàn Ngân hàng Việt Nam xây dựng và ban hành Chương trình, kế hoạch hành động của Ngành; chỉ đạo, hướng dẫn các Công đoàn cấp trên cơ sở, Công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai thực hiện; theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện trong toàn hệ thống.

- Các Ban Công đoàn Ngân hàng Việt Nam: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến kiến thức nhằm nâng cao nhận thức cho đoàn viên, người lao động về nhiệm vụ bảo vệ môi trường, từng bước thay đổi những hành vi có ảnh hưởng xấu đến môi trường sống, có ý thức sử dụng hợp lý, bảo vệ và cải thiện môi trường, xây dựng nếp sống văn minh thân thiện với môi trường vì sự phát triển bền vững, công bằng và tiến bộ xã hội. Đồng thời, đẩy mạnh việc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm bảo tồn và phát huy những giá trị Việt, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam; tham mưu giúp Ban Thường vụ Công đoàn Ngân hàng Việt Nam chỉ đạo, triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình này.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông trong và ngoài ngành Ngân hàng và định kỳ tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình và báo cáo kết quả về Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam./.

Nơi nhận: *Al*

- Tổng Liên đoàn LĐVN;
- UBTWMTTQVN;
- Thống đốc NHNN;
- Ban Cán sự Đảng NHNN;
- Đ/c Đào Minh Tú, PTĐ TT, Chủ tịch CĐNHVN;
- Ban Lãnh đạo CĐNHVN;
- Các Công đoàn cấp trên cơ sở;
- Các CĐCS trực thuộc CĐNHVN;
- Vụ Truyền thông, VP NHNN;
- Thời báo NH, Tạp chí NH;
- Các Ban CĐNHVN;
- Lưu: VT, Ban CS-PL.

(để
b/c)

(để
chi
đạo)

(để
t/h)

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH



Đào Minh Tú